



Sajtóközlemény

Azonnali közlésre, és korlátlan felhasználásra!

Kiadja: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Budapest, 2015-02-09

További információk:

Szalai Tamás

sajtóreferens

20/519-9732, tszalai@bkf.hu

ÁLOMUTAZÁS A BKF-EL ÉS A MAGYAR TURIZMUS ZRT.-VEL

Online verseny középiskolásoknak a turizmus népszerűsítésére

Utazást imádóknak, tervezgetőknek, álmodozóknak és a turizmus iránt érdeklődőknek itt az ideális lehetőség, hogy megvalósítsák önmagukat.

A legnépszerűbb turisztikai képző intézmény, a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola (BKF) és a Magyar Turizmus Zrt. közös játékában, az ÁLOMUTAZÁS-ban a középiskolások másokkal is megoszthatják legkedvesebb utazásukat. Sőt, a legizgalmasabb Álomutak szerzői értékes eredményekkel gazdagodhatnak.

A versenyt ezzel a mottóval a **BKF Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézete** hirdette meg a játék szakmai partnerként a **Magyar Turizmus Zrt.**-vel. Az ÁLOMUTAZÁS célja, hogy a középiskolások körében népszerűsítse a turizmust és növelje az utazási kedvet. A feladat játékosságával a turizmus élményszerűségét mutatja be. Ez a hozzáállás jellemzi a BKF képzéseit is, melyek során az élmények kialakítását tanítják hallgatóiknak.

Nem kell mást tenni a nyereményekhez, mint regisztrálni az [Álomutazás honlapján](http://alomutazas.bkf.hu) (<http://alomutazas.bkf.hu>) és összeállítani a nevező szerint legjobb utat Legyen szó egy emlékről, vagy egy fantáziáról, a lényeg, hogy ragadja meg mások képzeletét is. A nyeremények között egy **Balaton Sound páros heti bérletet, egy Lomo fényképezőgépet és három exkluzív wellness hétvége** is szerepel.

A legeredetibb, legkreatívabb, leginkább élményközpontú ötleteket a BKF Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézetének oktatóiból és a Magyar Turizmus Zrt. képviselőiből álló álló szakmai zsűri valamint a közönség fogja értékelni! A győztesről ugyanis nem csak a zsűri, de a **Facebookozók** is szavaznak, a két eredmény pedig egyforma súllyal számít majd bele a végeredménybe.

A játékra 2015. február 27-ig lehet jelentkezni.

Szervező: [Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola](#)

Szakmai partner: [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Támogatók:

[Puchner Birtok****, Bikal](#)

[Hotel Lycium****, Debrecen](#)

[JUFA Vulkan Fürdő Resort és Kemping****, Celldömölk](#)